

Pautas para el liderazgo empresarial en la promoción del cuidado infantil

Los empleadores, los responsables de las cámaras, los promotores económicos y otros líderes empresariales tienen un interés real en la disponibilidad del cuidado infantil de calidad en sus comunidades.

Si planificamos orientar el camino hacia la recuperación económica y el crecimiento a largo plazo, debemos enfocarnos en el cuidado infantil para la promoción liderada por las empresas de todo el estado.



La promoción del cuidado infantil de calidad

Las empresas y las comunidades que atraen y conservan a una fuerza laboral con talento ofrecen más que solo trabajos: ofrecen los lugares apropiados para que las personas alcancen sus metas personales y profesionales. Cada vez es más frecuente que el acceso al cuidado infantil de alta calidad esté primero en la lista de imprescindibles para los padres que trabajan y sus familias.

Los líderes empresariales de Nebraska tienen la influencia y la plataforma con los responsables de elaborar políticas para incrementar la visibilidad y la disponibilidad de este recurso económico vital. Unificar la voz de las empresas para respaldar un cuidado infantil de calidad podría ser la manera más eficaz de dar a los empleadores, las organizaciones y las comunidades ventajas de talento.

Beneficios a gran escala

El acceso al cuidado infantil de calidad genera una oportunidad económica a gran escala para los empleadores y los padres que trabajan.

A corto plazo, los padres con acceso al cuidado infantil de calidad suelen faltar menos al trabajo y se pueden enfocar más en sus tareas. Eso aumenta la productividad y las ganancias para los empleadores de Nebraska y genera mejores expectativas de trabajo para los padres.

A largo plazo, las investigaciones demuestran que las experiencias de aprendizaje y el cuidado temprano estimulante y de apoyo sientan las bases para las habilidades comerciales y orientan a los niños hacia un mayor potencial de ingresos y mejores resultados sociales en la edad adulta. A la larga, estas experiencias nos preparan para una reserva de talento más fuerte cuando estas personas ingresen a la fuerza laboral.

“La falta de cuidado infantil impone una restricción en el modo en que una familia funciona. Todos queremos la posibilidad de elegir cómo controlar nuestras vidas. Reduce las oportunidades de empleo. También es una oportunidad perdida para los empleadores, que pueden haberse perdido a un empleado excelente”.

Andrew Ambriz | Desarrollo económico del condado de Custer

La urgencia de la promoción

A pesar de los beneficios económicos a gran escala, los proveedores de cuidado infantil (y la industria en su totalidad) enfrentan desafíos graves.

Es claro que el cuidado infantil es una profesión poco valorada y mal compensada. Las jornadas extensas, los márgenes bajos de ganancias y las redes limitadas de apoyo han alejado a muchos educadores y aspirantes de esta profesión. A medida que las opciones de cuidado infantil de calidad desaparecen, los efectos personales, profesionales y económicos inevitablemente afectan a los padres que trabajan y sus empleadores.

Esto es importante para la capacidad de Nebraska de ofrecer oportunidades económicas y calidad de vida en las comunidades de todo el estado.

El liderazgo empresarial en la conversación pública acerca del cuidado infantil de calidad

Nebraska ocupa los primeros puestos de los estados de la nación en cuanto a los indicadores con los que se demuestra la importancia del cuidado infantil para la fuerza laboral estatal y local.

1.º en la nación para el porcentaje de madres solteras empleadas con niños menores de 6 años.

2.º en la nación para el porcentaje de familias de parejas casadas con niños menores de 6 años y con ambos padres empleados.

4.ª tasa más alta de nacimiento en la nación, después de Dakota del Sur, Dakota del Norte y Utah.



Participe

La conversación pública acerca de los inconvenientes con el cuidado infantil está sucediendo en toda la comunidad: en el lugar de trabajo, la escuela y las organizaciones de la comunidad, los grupos de padres y en otros lugares. Como experto en su área, no es necesario ser un experto en el cuidado infantil. Con solo estar en el salón cuando surgen las conversaciones, obtendrá ideas valiosas acerca de la situación del cuidado infantil en su comunidad y cómo esta afecta a las familias y los empleadores.

Si usted es un empresario, considere preguntar a los empleados con hijos pequeños acerca de sus experiencias con el cuidado infantil. Demostrar un interés activo en lo que es más importante para los trabajadores genera confianza y lo mantiene informado acerca de los problemas potenciales que afectarían su lugar de trabajo.

- ▶ ¿Qué proveedores locales utilizan?
- ▶ ¿Están satisfechos con la calidad y la consistencia del servicio que experimentan?
- ▶ ¿Qué se podría hacer para que la experiencia con el servicio de cuidado infantil local mejore?

Por último, no dude en hablar directamente con los proveedores de cuidado infantil. Conozca los desafíos principales o las recompensas de tener un programa de calidad o administrar sus pequeñas empresas. Su perspectiva le permitirá comunicar acerca del cuidado infantil como un principio importante del desarrollo económico.

Utilice su red

Como líder en su comunidad empresarial, tiene una red valiosa de contactos profesionales y sociales con sus propias ideas y experiencias para compartir.

Generar una conversación informal con los pares acerca de la importancia del cuidado infantil permite establecer una voz unificada cuando los líderes empresariales deban involucrarse con los formuladores de políticas y otros influyentes.

Asegúrese de coordinar sus esfuerzos con organizaciones sin fines de lucro, centros religiosos, grupos de acción y otras asociaciones que quizás ya están involucradas de forma activa con esta tarea. Aproveche su experiencia e ideas para desarrollar y mejorar su conocimiento de los problemas. Su participación como representante de la comunidad empresarial será invaluable para sus esfuerzos.

Desarrolle su mensaje

Existen muchas razones prácticas por las que los representantes deberían estar interesados fortalecer la infraestructura local del cuidado infantil. Sin embargo, sus esfuerzos de promoción serán mucho más eficaces si el mensaje se informa con claridad según las necesidades específicas de la comunidad.

Busque información local económica y demográfica para que el mensaje llegue a influentes y personas específicas que toman decisiones. Esto puede incluir:

- ▶ La deserción entre los proveedores locales de cuidado infantil.
- ▶ La rotación de personal en los empleadores locales principales.
- ▶ El tamaño de la fuerza laboral local relacionada con la cantidad de proveedores locales de cuidado infantil.
- ▶ La edad mediana de los residentes de su comunidad y lo que eso significa para el crecimiento de la población.
- ▶ El ingreso mediano en la vivienda en relación con el costo promedio del cuidado infantil en su comunidad.

Si bien esta información puede resultar útil para crear el mensaje, destaque cómo los niños, los padres, los proveedores y los empleadores de la comunidad experimentan estos factores en realidad. Contar una historia humana y auténtica puede marcar la diferencia en la eficacia de sus esfuerzos de promoción.

Conforme a la información del Departamento de Trabajo de Nebraska para 2019, el 34% de los empleados potenciales indicó que el acceso al cuidado infantil era un factor "muy importante", "importante" o "algo importante" al tomar decisiones relacionadas con el empleo.

Asimismo, el 11,7% de los empleados potenciales afirmó que la falta de cuidado infantil era un obstáculo para conseguir o cambiar de empleo.

Mensajes clave para los promotores empresariales

- ▶ Con el acceso al cuidado infantil asequible y de alta calidad, las comunidades se promocionan con más eficacia como el lugar indicado para echar raíces, tener una familia, crecer a nivel profesional o comenzar una empresa.
- ▶ Los programas de cuidado infantil de alta calidad permiten que las familias de trabajadores mantengan horarios estables, que los padres estén completamente presentes en sus trabajos, que aumente la productividad laboral y que se generen ingresos a nivel local.
- ▶ Construir infraestructuras locales más fuertes para el cuidado infantil no es la responsabilidad de una sola organización ni un solo grupo de interés. Tiene que ser un esfuerzo de toda la comunidad, en el que participen varias asociaciones del sector público y privado.
- ▶ El cuidado infantil debería ser más que solo un apoyo laboral para las familias. Con los programas de alta calidad se ofrece a los niños experiencias educativas estimulantes que necesitan para el desarrollo de habilidades tempranas y la formación del carácter. Estas ganancias iniciales, al final, conducen a resultados más saludables para toda la vida, una fuerza laboral futura más fuerte y familias y comunidades más prósperas.
- ▶ Los empleadores y los líderes económicos son importantes a la hora de garantizar que los propietarios y los operadores de los centros de cuidado infantil cumplan un papel activo y valioso en la comunidad empresarial.

Cómo tomar impulso

Involucre a los medios

Los medios locales pueden ser un recurso muy útil para generar bullicio acerca de la importancia del cuidado infantil y preparar el escenario para acciones más directas y ponderables.

- ▶ **Cartas al editor y artículos de opinión:** por lo general, las cartas al editor tienen alrededor de 200 palabras y deben incluirse directamente en el cuerpo del correo electrónico, a menos que el periódico tenga su propio sistema de internet para enviarlas. La longitud de los artículos de opinión varía según el periódico, pero la mayoría oscila entre las 500 y las 600 palabras. En cualquiera de los casos, exprese sus comentarios de forma clara, respetuosa y pertinente a los inconvenientes de la comunidad.
- ▶ **Argumentos de la historia:** los periodistas toman nota cuando un empleador, el presidente de una cámara o un funcionario de desarrollo económico se pronuncia a favor de la calidad del cuidado infantil. Cree una "hoja de argumentos" con los hechos clave y los posibles puntos de vista de la historia. Sea específico acerca de lo que usted, la organización o la asociación están haciendo para abordar el problema.
- ▶ **Reuniones con el consejo editorial:** si el periódico local tiene un consejo editorial, puede ser un recurso importante para sus esfuerzos de promoción. Los consejos editoriales deciden sobre los temas para las editoriales de los periódicos y en conjunto eligen la posición de la publicación respecto de asuntos de interés público. Si solicita una reunión con un consejo editorial, exponga el caso en 10 a 15 minutos y prepárese para responder preguntas. Si el periódico tiene una editorial, asegúrese de agradecer al consejo y reúna a los demás promotores para que escriban sus propias cartas al editor en respuesta a su publicación.

Súmelo a la agenda

Pasar de la toma de conciencia a la acción implica hacer que los inconvenientes con el cuidado infantil sean un componente visible en las agendas de las organizaciones y las entidades que tienen una influencia real o el poder de tomar decisiones en la comunidad.

- ▶ **Cámaras locales, organizaciones profesionales o de desarrollo económico:** especifique qué pueden hacer las organizaciones empresariales, comerciales o de desarrollo económico para impulsar los esfuerzos de la comunidad para construir su infraestructura para la primera infancia. Esto puede implicar la creación de un grupo o equipo de trabajo especializado que se encargue de proyectos como la evaluación de las necesidades de los empleados o de los proveedores de servicios de cuidado infantil en su comunidad.
- ▶ **Consejos y organizaciones cívicas:** los consejos de las organizaciones sin fines de lucro, los consejos escolares, los centros religiosos y las asociaciones cívicas como Rotary o Kiwanis suelen atraer e involucrar a los influyentes de una comunidad. Ya sea que usted sea o no un miembro formal, estas organizaciones son lugares excelentes para organizar una presentación especial sobre las necesidades de cuidado infantil de la comunidad.
- ▶ **Gobierno local y estatal:** los responsables de la elaboración de políticas a nivel local y estatal prestan atención cuando los líderes empresariales se expresan de forma pública en las reuniones del ayuntamiento, en audiencias legislativas o en otros sitios. Una vez más, prepare los hechos y los puntos de mensaje de antemano y sea claro, conciso y organizado con sus explicaciones.



601 South 13th Street | Suite #600 | Lincoln, NE 68508 | Tel.: 402 261 9671

FirstFiveNebraska.org | info@FirstFiveNebraska.org



Descubra su rol
MyNEstory.org